

# 会展经纬

## 目录

### 台湾名品

2010山东台湾名品博览会第二次筹备会在济南召开 ----- 2

### 上海世博

上海世博会山东馆运营100天接待游客334万 ----- 2

### 政策法规

威海出台会展业奖励办法 ----- 2

### 行业资讯

济南、青岛被定为国家首批服务业综合改革试点区 ----- 3

山东首次表彰百家工业领域开拓市场先进 ----- 3

泉城济南大打泉水牌举办首届泉水狂欢节 ----- 3

青岛国际会展中心获“青岛市职工职业道德建设十佳单位”荣誉称号 ----- 4

青岛国际会展中心连膺会展业大奖 ----- 4

首届“海岛经济论坛”在烟台举行 ----- 5

2010年中国水上运动会隆重开幕 ----- 5

第九届昌乐国际宝石节走进香港 ----- 6

2010中国青岛首届国际矿业博览会暨高层论坛 ----- 6

### 会展预报

中国山东(济南)国际旅交会9月3日开幕 ----- 7

烟台“两节一会”将举办 ----- 7

黄河三角洲高效生态农业投资贸易洽谈会将举行 ----- 7

第四届中国葫芦文化艺术节9月10日聊城举行 ----- 8

2010中国(梁山)水浒文化节暨第六届中国(梁山)专用汽车博览会 ----- 8

中国(高密)首届红高粱文化节9月26日开幕 ----- 9

第七届中国林产品交易会将在山东菏泽市举行 ----- 9

中国(东平)首届国际龙舟邀请赛9月开赛 ----- 9

# 台湾名品

## 2010山东台湾名品博览会第二次筹备会在济南召开

2010年8月31日，2010山东台湾名品博览会第二次筹备工作会在济南召开。台北世界贸易中心副总经理黄文荣、山东省贸促会会长刘方会和济南市政府副秘书长耿建新分别致辞。会议由山东省贸促会副会长宋戈平主持，主要就展会现场服务、设计规划、开幕式及配套活动等事宜进行了对接洽谈并达成一致意见。

2010山东台湾名品博览会将于10月28日至31日在济南国际会展中心举办，现有1050个标准展位，490家参展厂商，90%以上的参展商来自台湾岛内。

# 上海世博

## 上海世博会山东馆运营100天接待游客334万

8月8日，世博会开园百日，山东馆正式运营一百天，接待游客总量达到334万。花如意、鲁班锁、孔子像，传统文化的形象表达与再现，形成了更深的认同和共鸣；还有“《齐民要术》与登海育种”、“蛋壳黑陶与航天高科技陶瓷”、“刘洪算盘与浪潮服务器”、“现代足球的起源-蹴鞠与全民全运”全方位地互动展示。循环经济、手工产业得到更多关注。科学管理，优质运营，“山东模式”经受检验，赢得赞誉。

# 政策法规

## 威海出台会展业奖励办法

为充分调动全社会的积极性，加快威海会展业发展步伐，近日威海市正式出台《威海市鼓励会展业发展奖励办法》，由市财政出资对在威海举办展览、会议、节庆活动的单位进行奖励，对展览会的奖励资金最高达15万元，对会议最高奖励8万元。

该《办法》奖励的展览、会议和节庆活动需具备三个基本条件：一是在威海市范围内举办；二是对经济社会发展具有积极促进作用；三是不需要政府开支。其中，对展览会规模达到300—400个标准展位的，一次性奖励5万元；401—500个展位的，一次性奖励8万元；501—600个展位的，一次性奖励10万元；601个以上展位的，一次性奖励15万元。对会议规模达到100—200人的，一次性奖励2万元；201—300人的，一次性奖励4万元；301—400人的，一次性奖励6万元；401人以上的，一次性奖励8万元。对节庆活动将根据档次、规模和影响力进行奖励。

《办法》还明确规定了奖励的具体条件和申报办法，符合奖励条件的单位应于活动开幕10日前，向威海市会展办递交会展活动工作方案，申报奖励事项。该《办法》自2010年8月23日起施行。

# 行业资讯

## 济南、青岛被定为国家首批服务业综合改革试点区

8月26日，从全国服务业发展改革座谈会上传出消息，济南、青岛两市被确定为国家首批服务业综合改革试点区。在未来5年，济南改革试点的主要任务是建设“五大服务型经济中心”；青岛要建成以服务经济为主的“环湾型”特大城市，成为东北亚区域服务业中心。

根据改革试点任务，济南市将建成全国性信息服务中心、全国性现代物流中心、区域性金融服务中心、区域性文化旅游中心和区域性商务会展中心。

青岛将推进服务业环胶州湾布局发展，建设区域金融中心；探索建设中日韩自由贸易区先行区，建设东北亚国际航运中心和物流中心。

按照规划，“十二五”期间，济南服务业增加值占GDP的比重将升至56%以上；到2015年，青岛服务业增加值占GDP的比重达53%以上。

## 山东首次表彰百家工业领域开拓市场先进

8月5日，省政府对省机械工业协会、海信、东阿阿胶等101家工业领域开拓市场先进单位和企业进行表彰奖励。这在山东尚属首次。这些企业在展会组织、市场营销创新、品牌价值创造方面都领跑全省。上半年山东工业领域共组织完成48个展会，参展企业4万余次，累计成交额367亿元。同时组织企业推出文化营销、知识营销、品牌营销等创新案例220个，优秀品牌价值贡献案例260多个。

## 泉城济南大打泉水牌举办首届泉水狂欢节

济南市首届泉水狂欢节民俗展演活动由山东商报、12345市民服务热线、济南文广新局、腾讯游戏、济南名泉研究会联合主办，漱玉平民大药房协办，历下区文化局、历下区大明湖街道办事处曲水亭社区提供大力支持。

根据组织方的活动安排，首届泉水狂欢节拟在五龙潭公园举办泉水泼水戏水活动、在大明湖举办泉水游泳大赛活动，在曲水亭街举办民俗展演等活动，活动前后持续近一个月。同时还将举办泉水狂欢节摄影大赛等活动，以展示魅力泉水带给市民的快乐。据统计，2010年8月28日上午，共有20多位民间艺人来到曲水亭畔，前来观看的市民超过千人。

2006年，济南曾举办过“泉水文化周”。有关名泉专家表示，现在泉水持续喷涌，并进入国家双遗产预备名录，名泉品牌效应更加明显，因此建议济南举办首届泉水文化节、建设泉水博物馆，通过这些泉水文化活动或宣传载体，提高“泉城”知名度，进一步推进济南名泉申遗的进程。目前，记者获悉，市民关注的济南泉水浴场正在建设之中，今年国庆节前后，将对市民免费开放。

## 青岛国际会展中心获“青岛市职工职业道德建设十佳单位”荣誉称号

近期，在市第十四届职工职业道德建设“双十佳”评选活动中，青岛国际会展中心获“青岛市职工职业道德建设十佳单位”荣誉称号。同时获奖的还有青岛公用事业收费服务中心、青岛市法律援助中心等9家单位。

市职工职业道德建设十佳单位奖项是由市总工会、市精神文明建设委员会办公室联合组织评选的，是对我市职工职业道德建设优秀单位的充分肯定。该奖项评选门槛较高，要求申报单位在精神文明建设中取得突出成就，领导骨干思想作风过硬，深受职工群众爱戴，职工队伍素质高，行风端正，有良好的企业信誉，受到人民群众的高度赞扬。

会展中心长期以来一直高度重视职工职业素质培养，从内部管理、企业文化、职工培训、行风建设等方面全面提高职工职业道德素质。会展中心班子成员统一思想，把“政治素质好”作为基本前提，把“经营业绩好”视为直接体现，把“团结协作好”作为工作基础，把“作风形象好”作为重要保证。中心以国展大学为平台，开展常态化职工培训，内训外训相结合，通过《以认真为核心的职业精神修炼》、《职业化团队》、《卓越团队的九大共同理念》、《道德经与职业修养》等培训活动塑造良好职业道德，培养优秀企业文化。全体干部职工积极践行“至诚立德，取义求信”的核心价值观和“服务无处不在，超越您的期待”的服务理念，自觉遵守职业道德，规范服务行为，内强素质、外树形象，用至诚服务顾客，赢得客户广泛好评。中国国际渔业博览会组委会、中国国际消费电子博览会、香港雅式展览服务有限公司等20余家单位先后向会展中心致感谢信、赠送锦旗，表示感谢。

“十佳”奖项是对会展中心职工职业素质和职建工作的肯定和鞭策，会展中心将珍惜荣誉，不骄不躁，再接再厉，创新进取，努力开创职工职业道德建设新局面，打造高素质、高品质的职业化团队，为实现将青岛打造成中国会展名城的目标提供高素质人才保障。

## 青岛国际会展中心连膺会展业大奖

7月26日，在义乌举办的第六届中国国际会展文化节上，青岛国际会展中心连膺会展业年度大奖——“中国十大品牌会展场馆”，这是业内最有影响力、最具权威性的综合奖项，是对会展中心经营业绩、管理水平和服务水平的充分肯定，会展中心已连续两年获此大奖。

中国国际会展文化节被誉为“会展人的节日”，凸显“低碳经济与会展文化”的主题。会上，来自国内外50个城市会展行业的600余位嘉宾展开了中国会展年会、中国会议产业年会、项目对接及主题论坛等系列活动，会议还发布了国内第一本会展文化理论专著《中国会展文化研究报告》和《2009年度中国规模以上展览机构调研分析报告》。《调研分析报告》显示，通过对全国58家展览馆经营情况进行充分调研，青岛国际会展中心以室内展览面积排序第29名

的硬件，获得2009年度展出总面积、估算出租率、年度展览总数、自办展数量综合排序第7名的优良业绩，这是会展中心继2007年、2008年连续两年综合排序第8名后实现的新跃进，标志着会展中心的综合业绩在全国展览业界的前列地位进一步巩固，管理水平和服务水平得到业界的充分肯定。

会展中心将以此次获奖为契机，积极践行“服务无处不在，超越您的期待”的服务理念，不断提升自身管理水平，打造“情到会展”的一流服务品牌，为我市会展经济蓬勃发展再做新贡献。（解红蕾）

## 首届“海岛经济论坛”在烟台举行

首届海岛经济论坛于8月16日至17日在烟台和长岛进行，由国家海洋局和山东省人民政府主办，烟台市人民政府、山东省海洋与渔业厅和中国太平洋学会联合承办，中共长岛县委、长岛县人民政府执行。

2009年4月胡锦涛总书记视察山东时提出“要大力发展海洋经济，科学开发海洋资源，培育海洋优势产业，打造山东半岛蓝色经济区”把发展海洋经济提到了前所未有的高度，海岛经济作为海洋经济的重要组成部分，面临着前所未有的发展空间。本届论坛以“海岛经济与美好生活为主题”，是在落实打造山东半岛蓝色经济区，关注全球气候变化对海岛的影响，深入落实今年3月颁布的《海岛保护法》的大背景下进行的一次高端会议。

原人大常委会副委员长成思危、原博鳌亚洲论坛秘书长龙永图、诺贝尔经济学奖获得者蒙代尔等60余名专家学者和经济界人士围绕海岛经济与可持续发展、海岛建筑与文化艺术、海岛生态建设与环境保护等议题作了主旨演讲，对转方式、调结构等重大问题进行了深层探讨。

与会专家学者认为长岛县改革开放以来取得了长足进步，形势喜人，今后的发展应以此次论坛为契机，学习借鉴有关海岛可持续发展的先进理念和实践经验，依托得天独厚的自然资源环境优势和山东半岛海上桥头堡、环渤海经济圈节点的地缘优势，推进国际休闲度假岛建设，逐步将长岛打造成为具有国际化先进水平、面向环渤海及东北亚地区、具有强大竞争力的“海岛休闲之都”、“世界海岛旅游新地标”，发挥长岛百年渔俗文化、千年妈祖文化、万年史前文化、亿年地质文化等文化品牌优势，下大力把长岛建设成为中国海洋文化名城和国际海洋经济文化交流基地。

## 2010年中国水上运动会隆重开幕

8月28日晚，“五征·奥驰汽车杯”2010年中国水上运动会在太阳广场隆重开幕。

日照以一流的设施、优美的环境，成为目前国内唯一可承办所有水上运动项目的城市。共有17大类227个项目、7706名运动员、工作人员参加的2010年中国水上运动会，将创造水上运动的新记录。

## 第九届昌乐国际宝石节走进香港

7月26日，第九届昌乐国际宝石节走进香港暨“蓝动香港—2010蓝宝石时尚趋势发布会”在香港万丽海景会议中心举行。活动由昌乐县人民政府主办，立伟国际珠宝广场、亿克拉国际宝石之都协办，香港华侨人总会、中国贸促会驻港处、国际彩宝协会、香港中小企业国际交流协会、香港中国旅游协会、香港海内外华商协会等单位负责人参加了会议。凤凰卫视副台长吕思宁主持了会议。

自1986年发现蓝宝石以来，昌乐珠宝业从业人员已达4万余人，宝石加工销售企业2000多家，年加工宝石能力数千万克拉、饰品数亿枚、黄金上百吨，年加工交易额超过300亿元，被授予中国珠宝产业基地称号，是江北最大的珠宝玉石首饰、旅游纪念品集散地，全国最大的蓝宝石交易中心。

2010年第九届昌乐国际宝石节，秉承“走出去，大传播，全民参与，常年办节”的指导思想，携手新活动传媒精心筹备策划，积极借势借力，助力昌乐国际宝石节“破茧成蝶”。从4月份开始，精彩纷呈的活动接连不断：“昌乐蓝宝石形象大使”全国评选、中国北方珠宝展销订货会、房产家居交易会、精品蓝宝石评比大赛、“我与昌乐蓝宝石”全国征文大赛、中国蓝宝石行业标准及宝石经济发展研讨会、蓝宝石工艺品及旅游纪念品设计大奖赛、珠宝营销推广知识竞赛等二十多项活动相继举行，贯穿全年，从而突破了“辛辛苦苦几个月，热热闹闹三五天”的传统办节模式。昌乐国际宝石节在充分发扬地域特色的同时，竭力将第九届昌乐国际宝石节打造成一场真正意义上全民参与、接轨国际、影响深远的珠宝文化盛宴。据县节庆办主任黄军清：“今年7月，昌乐蓝宝石环球推广之旅将深入世界著名蓝宝石产地澳大利亚、柬埔寨、斯里兰卡、泰国，这将是昌乐蓝宝石走出国门，进入国际宝石市场的新起点。”

5月7日，在上海由亚洲财富论坛、国际商报、新华网、21世纪经济报道联合主办的“第八届中国会展节事财富论坛”上，由中国会展产业财富论坛组委会评选的2009-2010年度中国节庆产业各大奖项新鲜出炉，凭借不走寻常路的昌乐国际宝石节，一举拿下“最具创意策划奖”。

## 2010中国青岛首届国际矿业博览会暨高层论坛

2010中国青岛首届国际矿业博览会暨高层论坛于2010年8月13日在中国青岛胶南东方金石矿业大厦隆重开幕。

本次矿博会以“发展国际矿业市场，振兴中国矿业事业”为主题，通过举办产品展示和会议论坛等形式多样的活动，为广大客商提供交流的平台。期间举办的矿业高层论坛邀请了国内知名专家、学者解读相关政策，发布新的科研成果。

矿博会期间，共有365家企业参展，187家企业参会，2000多人参加交易洽谈。达成各类矿业设备交易、矿权转让交易、矿产品贸易等合作项目20多项，交易金额30多亿元。会后将进一步洽谈的项目50多个，预计交易额将达80多亿元。（青岛新闻网）

# 会展预报

## 中国山东(济南)国际旅交会9月3日开幕

2010中国山东(济南)国际旅交会将于9月3日至5日在济南舜耕国际会展中心召开。该展会是将中国(济南)国际旅交会和青岛亚太国际旅游博览会合并后举办的首个展会，双数年份在济南举办，单数年份在青岛举办。

本届旅交会共设500个国际标准展位，其中境外展区100个，韩国旅游发展局、新加坡旅游局、韩国京畿道观光协会预定特装展位198平方米，占整个境外展区面积的22%。其他参展商主要来自美国、俄罗斯、日本、德国、法国、巴西、马来西亚等23个国家和地区。境内展区已确定展位400个，其中特装展位19个，展示面积1134平方米，占整个境内展区面积的32%。济南市旅游局和青岛市旅游局将在展馆入口处分别搭建90平方米的特装展位。境内参展商主要来自宁夏、云南、四川、广东、江苏、河南以及山东等地涉旅企业和旅游管理机构。其中旅游产品展卖区设置40个展位，突出展、卖结合的展会新模式，省内近40家信誉良好的旅行社分别推出多款吸引力强、行程为2日游以上的低价产品进行现场拍卖，并提供质优价廉的常规旅游产品现场销售。目前，旅交会组委会已通过多种途径向公众发放5万张门票。

## 烟台“两节一会”将举办

由中国烹饪协会等主办，烟台市旅游局等承办的第四届烟台国际美食节，将于9月23日到10月7日在烟台旅游大世界举行。第四届烟台国际葡萄酒节、第十一届国际果蔬食品博览会同期举行。

据悉，本届美食节的主题是“美食海洋、欢乐烟台”。美食节设展台500个，其中室内美食展台200个，广场美食展位300个。美食节期间，设置“精品展区”，展出鲁菜美食、日韩料理、东南亚风情美食、台湾美食，还将组织海内外餐饮业大师、名师进行厨艺特技表演，并面向大众，组织包饺子、拉面、果蔬雕刻、蒸馒头、蛋糕裱花、餐巾摺花、喝啤酒、插花、茶艺等群众喜闻乐见并可广泛参与的比赛活动，给海内外游客和市民提供一展身手的机会。

首设“大众街区”成为本届美食节的最大亮点，将首次在旅游大世界临海广场、上乔西路美食一条街、天天渔港小吃城等地设置以室外美食、“大排档”为主要展现形式的“大众街区”，让前来参加美食节的市民和游客体味“随手品美食”的乐趣，让名店、名厨、名菜走入百姓生活，使美食节成为百姓的节日，旅游的盛会。

## 黄河三角洲高效生态农业投资贸易洽谈会将举行

由农业部、国家林业局及山东省人民政府共同举办的首届黄河三角洲高效生态农业投资贸易洽谈会暨第五届中国牛业发展大会，将于9月27日至30日在山东滨州国际会展中心举行。

据山东省滨州市副市长尚龙江介绍，滨州举办这次农洽会，旨在为黄河三角洲搭建起充分展示高效生态农业发展成果的平台，进一步提高黄河三角洲高效生态名优农产品的知名度和竞争力，大力开拓国内外市场，促进《黄河三角洲高效生态经济区发展规划》的顺利实施。

据介绍，本届农洽会总展示面积1.2万平方米，共设高效生态农业综合展示、特色农产品和农业生产资料展示及室外农机展示，主要活动包括优势农产品、农业生产资料和农机展示，高效生态农业投资项目推介、洽谈及签约等。

黄河三角洲位于渤海南部的黄河入海口沿岸地区，在环渤海地区发展中具有重要的战略地位。2009年11月，黄河三角洲高效生态经济区发展规划得到国务院批复实施，成为国家区域协调发展战略的重要组成部分。（农民日报作者：郑海燕）

## 第四届中国葫芦文化艺术节9月10日聊城举行

第四届中国葫芦文化艺术节将于9月10日至12日在中国运河文化博物馆举行。本届文化艺术节由中共东昌府区委、东昌府区人民政府、聊城市文广新局主办，东昌府区委宣传部、东昌府区委办公室、东昌府区政府办公室等单位承办。它以“福禄东昌府、好客水城人”为口号，力图“办成中国规模最大、水平最高的葫芦文化艺术节，把东昌府区打造成世界葫芦的高端平台”。

据介绍，目前东昌府区葫芦种植总面积有6000多亩，年产葫芦5000万个，占全国份额的50%，葫芦加工企业60余家，加工量占全国的60%以上，年销售额近3亿元，产品出口到英、美、加拿大10多个国家。东昌葫芦入选国家级非物质文化遗产名录，东昌府区被命名为中国雕刻葫芦文化艺术之乡，山东省葫芦种植、加工、销售文化产业示范基地。早在2006年，东昌府区葫芦就先后参加了第二届深圳国际文化产业博览交易会和山东首届文化产业博览会。2010年7月，东昌葫芦走进世博会，成为世博会山东周的一大亮点。

据了解，东昌府区已经着手对东昌葫芦文化进行研究，并取得了一些理论成果。围绕葫芦的历史沿革、种植、加工、艺术特征和文化内涵等方面，进行了深入的研究，东昌葫芦文化的相关资料已整理成册，葫芦雕刻技艺已做成专题片，都为举办葫芦文化艺术研讨会提供了理论基础。

## 2010中国（梁山）水浒文化节暨第六届中国（梁山）专用汽车博览会

2010中国（梁山）水浒文化节暨第六届中国（梁山）专用汽车博览会将于9月16日开幕。本届水浒文化节以“弘扬水浒文化，发展旅游经济，倡树忠义精神，构建和谐社会”为宗旨，以“品读水浒文化，寻游好客梁山”为主题，设计了新闻发布会、开幕式暨文艺晚会、《武林风》走进水泊梁山、水浒开讲天下、水浒讲坛、景区游览、水浒人物数字电影开机仪式、经贸招商项目签约仪式等9项主题活动。“世界旅游小姐走进水泊梁山”将是本届水浒文化节的一大看点，也是文化节和国际接轨的一条路子。

## 中国（高密）首届红高粱文化节9月26日开幕

中国（高密）首届红高粱文化节将于9月26日至10月2日在高密市文体广场举行。本届文化节的主题是突出荟萃高密民间文化艺术，整合红高粱文化资源，打响红高粱主题文化品牌，构建文化名市。期间将举办文化艺术展示交易会暨全国年画联展、茂腔演出周、红动中国·唱响高密大型文艺演出、书法摄影作品展等十几项活动。

## 第七届中国林产品交易会将在山东菏泽市举行

由国家林业局、山东省人民政府共同主办的第七届中国林产品交易会，将于9月19日在山东菏泽拉开帷幕。

菏泽是山东林业大市，林业产业在国民经济发展中占有重要地位。菏泽市副市长段伯汉在3日举行的新闻发布会上说，本届林交会共设四大展区，展出面积达一万平方米，内容涉及木工艺品、家具制品、林业机械、园林花木等，国内外数千家具具有影响力的生产加工企业以及贸易商将应邀参加本届林交会。

2004年以来，菏泽市已经成功举办了六届林交会，每届展位都超过800个，专业参展商、采购商8000名以上，参会客商来自20多个国家（地区）以及国内18个省（市、自治区）。

中国林产品交易会是我国唯一经国家林业局批准的、具有行业代表意义的经贸盛会，是中国林产品行业规模最大、品种最全、规格最高的权威性交易会。据统计，六届林交会到会总人数达91.8万人，现场交易额5.4亿元，为我国林产品进入国内外市场提供了一个重要平台。信息来源：新华网山东频道

## 中国（东平）首届国际龙舟邀请赛9月开赛

东平县是全省传统体育工作先进县，群众赛龙舟的传统已有400多年的历史。国家体育总局社会体育指导中心、中国龙舟协会、山东省体育局决定，2010年9月2日至6日举办中国（东平）首届国际龙舟邀请赛，同时组织水浒文化旅游月系列活动。